



Inhalt

franchise_wirtschaft

- 6-8 **Franchise – eine zündende Idee?**
Größere Chancen – kleineres Risiko?
- 10-12 **Ehre, wem Ehre gebührt**
Ein Verhaltenskodex soll Rechte und Pflichten regeln
- 12 **Vertrauen ist gut – Vertrag(en) ist besser**
Franchise-Vertragscheck

recht

- 18-19 **Franchise-Verträge**
Kein Irrgarten mit Haken § Ösen

Der Franchise-Guide

- 21-35 **Das Buch der Franchise-Geber im Fitnessmarkt**
Was sie bieten – was sie verlangen

franchise

- 36-37 **Dem Franchisegeber auf den Zahn gefühlt**
Der Leistungscheck spürt die Schwachstellen auf
- 38-41 **Der lange Marsch zum Franchise-Partner**
Vom Aufbruch bis zum Einstieg in das richtige System
- 40 **Der Selbst-Check**
Bin ich wirklich ein Franchise-Typ?

ratgeber

- 42-43 **Fördermittel sind keine Almosen!**
Interview mit Dr. Andreas Lutz über Zuschüsse und Darlehen
- 44-46 **Franchise oder Lizenz – eine Bewertung**
In jedem Franchising stecken immer auch Lizenz-Elemente

franchiser

- 51-55 **Geheime Geschäfte**
Das Schwarzbuch der Franchise-Marken

franchise_markt

- 16-17 **Die sich nach der Decke strecken**
Am Fitness Franchise-Markt leiden viele Marken an ihren Geburtsfehlern
- 58 **Schleichender Niedergang**
Geschichte über einen Franchisegeber
- 60-61 **Franchise hat seinen Preis – aber welchen?**
Franchise Fachmann analysiert Leistungen und Gebühren

franchise_fabel

- 62 **Hol's der Geier**

standards

- 4 **Chefsache: Franchise, Franchise öffne Dich!**
- 63-66 **branchen_news**
Personal-Trainer bei Olympia – HOOPAcademy – In der Röhre – Fitness für den Arsch – SKD-Kongress – Inline und myline – Neue Mitarbeiter bei medo.check und Transatlantic – 30 fitte Jahre – Heißer Tanz aus Neuseeland – Multipower setzt auf neue Website – Ein Betriebsausflug IST drin – Treffen der Branchengrößen – Fußballerinnen – Grelles Licht effektiv – medo.check erleichtert mobiles Arbeiten – Milliardenverlust – Einzigartiges Angebot – Neuer Blattmacher – Inline-Kongress 2012 – Was sich im Spa-Bereich tut – Erste Master-Abschlüsse

Impressum

shape up Business

shape up Business erscheint zweimonatlich als Marke der Fitness Network Medien & Marketing UG

Verlagsanschrift

Immenhorst 14 d, D-22850 Norderstedt
Tel.: +49(0)40-529 89 00 Fax: -524 38 84
E-Mail: redaktion@shapeup-magazin.de

Herausgeber und Chefredakteur

Burkhard Lüpke (V.i.S.d.P. - Anschrift wie Verlag)

Redaktion:

Markus Tischler, Annegret Lüpke

Autoren dieser Ausgabe:

Stefan Berner, Steffen Kessler, Dr. Andreas Lutz,

Dr. Christian Prasse, Markus Tischler, Reinhard Wingral

Fotos: Deutscher Franchise-Verband, Stefanie Mackel, medo.check, Transatlantic Fitness, Mrs. Sporty, shutterstock

Art-Direction und Grafik

Susanne Jordan. www.jordan-webworks.de
levy-media MCP – Dirk Levy – www.levy-media.de

Druck: Bernecker Mediaware AG,
34212 Melsungen

Anzeigen-Management: R.B.L. Medien Service
Immenhorst 14 d, 22850 Norderstedt
Tel.: +49(0)40-529 89 0-14, Fax: -524 38 84
anzeigen@shapeup-magazin.de

Vertrieb

Fitness Network Medien & Marketing UG
Postfach 3332, 22826 Norderstedt
Tel.: +49(0)40-529 89 00, Fax: -524 3884
abo@shapeup-magazin.de

Bezugspreise

Einzelheft 8,90 € (zzgl. Versand)
Jahresabonnement (vier Ausgaben)
Inland 31,99 €, EU-Ausland 39,50 €, Schweiz
59,00 CHF inkl. MwSt. und aller Versandkosten

Das shape up Sixpack
6 mal 6 shape up (je 1 x BUSINESS, 2 x Trainer's
only und 3 x shape up fitness od. vita) pro Jahr
Inland 66,60 €, Ausland 99,90 €, Schweiz
148,50 CHF, inkl. MwSt. und aller Versandkosten