



INHALT

markt_analysen

- 4-6 **Zwischen Mucki und Medical**
Die Fitness-Branche könnte das Gesundheitssystem vor dem Kollaps bewahren
- 56-57 **Medical Fitness als Betriebliche Gesundheitsförderung**
Sechs Fragen an fünf Mittler
- 58-61 **Gesundheit trainieren statt Krankheit reparieren**
Medical Fitness im Spannungsfeld von Salutogenese und Pathogenese

standpunkte

- 8 **Vom versorgten Patienten zum aktiven Kunden**
- 10 **Medical contra Fitness**
- 12 **Ich pfeif' auf § 20 und das Sozialgesetzbuch**
- 14-15 **Daniel Bahr - bekennen Sie sich!**

medical_recht

- 16-19 **Die Hürden der Gesundheit**
Wer Bewegung zur Prävention und Reha anbieten will, muss die Hindernisse der Krankenkassen-Bürokratie überwinden

markt_analysen

- 22-24 **Medical K'urlaub mit Fit- & SPAness**
In Österreich treibt die Tourismus-Industrie den Gesundheitsmarkt an und lässt auch die Fitness boomen

medical_tools

- 26-29 **Medizinische Diagnostik**
als Schlüssel zur therapeutischen Fitness
- 38-39 **Stress ist profitabel**
Geschäftsfeld Stress-Test und -Therapie
- 40-41 **Halb Trainer, halb Therapeut**
Das Qualifikationsprofil für Personal im Medical Fitness Studio

medical_programme

- 30 **Isometrisches Training gegen Arthrose**
Jede Menge Luft im Asthma-Markt
- 31 **Mit Power statt Pillen gegen Bluthochdruck**
Cholesterin: Das Gute steigern
- 32 **Diabetes: Die süße Goldader**
- 33 **Schwache Herzen für starke Studios**
Lauf- und Atem-Therapie vor und nach Krebs
- 34 **Krafttraining stoppt Knochenschwund**
Fitness-Wohltaten gegen Rheumaschmerz
- 36 **Das Monopol der Studios: Die Fettreduktion**
Stress, lass nach oder wir trainieren dich weg

medical_konzepte

- 42 **Vom Doktor empfohlen**
So einfach können Kooperationen zwischen Medizinwirtschaft und Fitnessbranche funktionieren
- 44 **Klinisch gesund**
Die Asklepios-Kliniken betreiben bereits eigene Medical Fitness-Studios
- 50-52 **Vom Physio zum Fitness Medical**
Medizinische Fitness als Chance für Physiotherapeuten

medical_firmenfitness

- 54-55 **Der dritten Säule fehlt das Fundament**
In der betrieblichen Gesundheitsprävention steckt das größte Wachstumspotential

standards

- 61 **Expertenseite:**
Die Experten für Medical-Fitness
- 63-66 **Branchen-News**
- 3 **Chefsache: Offene Worte statt offener Briefe**

Impressum

shape up Business

shape up Business erscheint zweimonatlich als Marke der Fitness Network GmbH Immenhorst 14 d, D-22850 Norderstedt
Tel.: +49(0)40-529 89 00 Fax: -524 38 84
E-Mail: redaktion@shapeup-magazin.de

Herausgeber und Chefredakteur
Burkhard Lüpke

Autoren dieser Ausgabe:
Vincent André, Micaela Blohm, Carina Charvat, Dietmar Kern, Verena Lampe, Dr. Deborah Löllgen, Michael Lutz, Oranus Mahmoodi, Sascha Martini, Tobias Niemann, Günter Robert Pölzer, Matthias Will, Thomas Zimmermann

Fotos: shutterstock, Asklepios, Fessler Mühle, Forschungsinstitut Würtenberger, Frei AG, MFD, My Sportlady, PowerBar, Pulse Fitness, Just Fit/Les Mills, IST, Polar, Pressestelle Gesundheitsministerium, Redcord, Sanusplus, Wellnesshotels, WHO

Art-Direction und Grafik
Kähler & Kähler KG, www.kaehler.de
levy-media MCP – Dirk Levy – www.levy-media.de

Druck: Bernecker Mediaware AG,
34212 Melsungen

Anzeigen-Management: R.B.L. Medien Service
Immenhorst 14 d, 22850 Norderstedt
Tel.: +49(0)40-529 89 0-14, Fax: -524 38 84
anzeigen@shapeup-magazin.de

Vertrieb Fitness Network Events GmbH

Postfach 3332, 22826 Norderstedt
Tel.: +49(0)40-529 89 0-12,
Fax: -524 3884
abo@shapeup-magazin.de

Postversand:
Faber Direktmarketing GmbH, 34127 Kassel

Bezugspreis
Einzelheft €8,90; Sfr 12,90 (zzgl. Versand)
Jahresabonnement (sechs Ausgaben)
Inland €31,99, EU-Ausland €39,50, Schweiz 59,00 CHF inkl. MwSt. und aller Versandkosten
Das shape up Sixpack
6 mal 6 shape up (je 1 xBUSINESS, 2 x Trainer's only und 3 x shape up fitness od. vita) pro Jahr
Inland €66,60, Ausland € 99,90, Schweiz CHF 148,50,inkl. MwSt. und aller Versandkosten
shapeup business 3